**KRITERIA DAN PERSYARATAN PENGUSUL
PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)
UNIVERSITAS LAMPUNG TAHUN 2021**

1. Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) adalah mahasiswa Universitas Lampung yang sedang aktif dan terdaftar mengikuti program pendidikan Jenjang Sarjana (S-1) minimal telah menyelesaikan 40 SKS dan maksimal duduk di semester 6 atau Jenjang Diploma maksimal semester 4;
2. Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) adalah mahasiswa yang belum pernah atau tidak sedang mendapatkan modal dana atau dana hibah dalam bentuk Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dan Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa (PKMI) Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
3. Program Wirausaha Mahasiswa (PMW) diikuti oleh kelompok dan bukan individu
4. Anggota kelompok pengusul berjumlah 3–5 orang;
5. Nama-nama pengusul (ketua dan anggota) harus ditulis lengkap dan tidak boleh disingkat;
6. Keanggotaan setiap kelompok Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) mahasiswa bisa berasal dari dua angkatan yang berbeda atau angkatan yang sama;
7. Membuat proposal bisnis dengan maksimum anggaran Rp. 5.000.000/ kelompok sesuai dengan format yang ditentukan;
8. Melampirkan transkrip akademik di tandatangani oleh WD I;
9. Melampirkan biodata lengkap (Ketua dan Anggota)
10. Seluruh berkas dimasukkan kedalam map sesuai warna fakultas masing-masing.

Lampiran Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMPUNG

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Tahun 2021

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA *)

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :

NPM :

Program Studi :

Fakultas :

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PMW dengan judul

.....

.....

yang diusulkan untuk tahun anggaran tahun 2021 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Bandar Lampung,2021

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan
dan Alumni

Yang menyatakan,

Meterai Rp. 6.000
Tanda tangan

.....
NIP.

.....
NPM.

**JADWAL PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)
UNIVERSITAS LAMPUNG TAHUN 2021**

No	Kegiatan		Tanggal Pelaksanaan
1	Sosialisasi	(Via Website, IG, Banner)	5 April 2021
2	Pendaftaran	Pengambilan Formulir Via Online	12 – 16 April 2021
		Pengembalian Formulir dan Proposal (langsung ke BAK)	3 – 7 Mei 2021
3	Seleksi	Verifikasi Berkas	10 – 11 Mei 2021
		Seleksi Wawancara	24 – 25 Mei 2021
4	Pengumuman	Rekap Nilai	27 – 28 Mei 2021
		Rapat Penetapan Penerima Bantuan Modal	31 Mei 2021
		Pengumuman	2 Juni 2021
5	Diklat		7 -8 Juni
6	Penandatanganan Kontrak		8 Juni 2021
7	Pencairan dana modal usaha		Dimulai 9 juni 2021
8	Pelaksanaan Bisnis		Juni – Nov 2021
9	Monitoring dan Evaluasi (Monev)		Oktober 2021
10	Laporan Akhir		November 2021

DAFTAR LAMPIRAN DOKUMEN PENDUKUNG

- A. Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) adalah mahasiswa Universitas Lampung yang sedang aktif dan terdaftar mengikuti program pendidikan Jenjang Sarjana (S-1) minimal telah menyelesaikan 40 SKS dan maksimal duduk di semester 6 atau Jenjang Diploma maksimal semester 4, Dibuktikan dengan transkrip akademik yang disahkan oleh pejabat berwenang. (WD 1)
- B. Surat Keterangan atau Referensi (Diutamakan)
1.
 2.
 3.
 4.
- C. Sertifikat Seminar/Workshop/Diklat Terkait Kewirausahaan (Diutamakan)
1.
 2.
 3.
 4.
- D. Penghargaan/Pengakuan Prestasi Terkait kewirausahaan (Diutamakan)
1.
 2.
 3.

Bandar Lampung, 2021

(.....)
NPM

**FORMAT PRA RENCANA BISNIS
PMW 2021**

1 Kelompok 5 Orang mahasiswa

*	Perkenalkan diri Anda.	Ceritakan siapa diri Anda, latar belakang Anda (pendidikan, pengalaman profesional, dan keberhasilan apa saja yang pernah anda capai), terutama jika Anda pernah menjalankan bisnis.
1	COVER	Buat Semenarik Mungkin dengan mencantumkan Nama Usaha, Nama Pengelola dan NPM, Prodi/Jurusan/Fakultas
2	I. IDE USAHA Jelaskan Produk Bisnis Anda.	Paparkan secara sederhana apa produk atau jasa yang akan Anda kembangkan sebagai usaha. Apa saja keunikannya, seperti apa keunggulannya, sudah adakah kompetitor dan apakah itu memang diperlukan oleh pelanggan (pasar)?
3	II. ANALISIS PASAR Gambarkan Siapa Target Pasar Anda.	Paparkan mengapa Anda memilih/menyasar segmen pasar tersebut. Jika mungkin perkuat argumen Anda tentang pilihan pasar ini dengan cerita pengalaman dan data riset yang Anda miliki.
4	III. KEUNGGULAN PRODUK Jelaskan Nilai Jual & keunggulan Produk Anda.	Jelaskan mengapa Anda yakin orang akan membeli produk atau layanan yang Anda tawarkan. Apakah karena kualitasnya, manfaatnya, atau lebih murah dibandingkan produk pesaing, dll.
5	IV. PROYEKSI PENJUALAN DAN STRATEGI PEMASARAN Jelaskan Berapa banyak produk Anda akan Terserap Pasar.	Paparkan secara sederhana proyeksi omset penjualan dan pendapatan yang akan Anda peroleh dalam periode tertentu. Bagaimana Anda akan mengembangkan model penjualannya, dan sebagainya.
6	V. KAPASITAS PRODUKSI Gambarkan Berapa Besar Kemampuan Produksi Anda atau seberapa banyak layanan yang mampu Anda siapkan untuk mendukung kebutuhan pelanggan.	Jelaskan dalam periode atau jangka waktu tertentu
7	VI. PROYEKSI KEUANGAN Rincikan seberapa besar modal awal (start up), dan Perkiraan nilai penjualan, biaya dan Rugi/Laba	Uraikan Pendanaan yang Anda perlukan usaha Anda tersebut (produksi & pemasaran). Dan Proyeksikan perkiraan rugi/laba
	VII.	Ditandatangani oleh WD 3